

ΑΡ. 3625

ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ 88

Αριθμός 4404

ΟΙ ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ  
ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΝΟΜΟΙ ΤΟΥ 2001  
(ΝΟΜΟΙ 30(Ι) ΤΟΥ 2001 ΚΑΙ 122 (Ι) ΤΟΥ 2001)

Απόφαση δυνάμει του άρθρου 21

Ο Έφορος Δημοσίων Ενισχύσεων, ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχονται δυνάμει του άρθρου 21 των περί Ελέγχου των Δημοσίων Ενισχύσεων Νόμων του 2001, εκδίδει την ακόλουθη απόφαση:

Τίτλος: Σχέδιο Επιχορήγησης Επαγγελματικών Συνδέσμων.

1. Διαδικασία:

Στις 24 Σεπτεμβρίου 2001 κοινοποιήθηκε από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού (ΚΟΤ), ως Αρχιόδια Αρχή, στον Έφορο Δημοσίων Ενισχύσεων πρόγραμμα ενισχύσεων το οποίο φέρει τον τίτλο «Σχέδιο Επιχορήγησης Επαγγελματικών Συνδέσμων». Η κοινοποίηση έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 21 των περί Ελέγχου των Δημοσίων Ενισχύσεων Νόμων του 2001 (εφεξής καλουμένων ως ο "Νόμος") και του περί Ελέγχου των Δημοσίων Ενισχύσεων (Διαδικασία Κοινοποίησης) Λιταγμάτος του 2001.

Το πρόγραμμα βρισκόταν σε ισχύ κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Νόμου (30.4.2001) και ως εκ τούτου με βάση το άρθρο 21 συνιστά υφιστάμενο πρόγραμμα ενισχύσεων το οποίο δεν προβλέπει ημερομηνία λήξης.

2. Περιγραφή του κοινοποιηθέντος προγράμματος ενισχύσεων:

- (α) Αρχιόδια Αρχή υπεύθυνη για την εφαρμογή της κοινοποιηθείσας ενίσχυσης είναι ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού
- (β) ο στόχος της κοινοποιηθείσας ενίσχυσης είναι ο εμπλουτισμός του υλικού προβολής για την Κύπρο πάνω σε περιφερειακή βάση. Για το σκοπό αυτό δίδεται επιχορήγηση για τα εξής:
  - (i) υλικό προβολής ολοκλήρης περιοχής ή επαρχίας (έντυπο υλικό - ψηφιακοί δίσκοι κ.ά.)
  - (ii) έκδοση προγραμμάτων/φυλλαδίων/χαρτών που θα καθορίζουν τα δρομολόγια λεωφορείων

- (γ) η ενίσχυση χορηγείται με τη μορφή επιχορήγησης·
- (δ) δικαιούχοι της κοινοποιηθείσας ενίσχυσης είναι ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ), τοπικές επιτροπές και επιτροπές μάρκετινγκ, ο Σύνδεσμος Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου (ΣΤΠΚ), ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Διευθυντών Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων (ΠΑΣΥΔΙΞΕ), το Hotel Catering Institutional Management Association (HCIMA) (Cyprus Branch), Δήμοι, τοπικές αρχές και οργανισμοί όπως το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (Ε.Β.Ε.), και άλλοι επαγγελματικοί σύνδεσμοι μετά από συνεννόηση με τη Γενική Διευθυντή του ΚΟΤ.

Κατά την εξέταση των αιτήσεων που υποβάλλονται από τους δικαιούχους και που αφορούν προβολή ολόκληρης της περιοχής ή επαρχίας πρέπει να ικανοποιούνται τα ακόλουθα κριτήρια:

- (i) Το κατά περίπτωση διαφημιστικό έντυπο ή ψηφιακός δίσκος πρέπει να προβάλλει γενικά την περιοχή ή ολόκληρη την επαρχία και όχι τα ξενοδοχεία. Δηλαδή το διαφημιστικό έντυπο ή ο ψηφιακός δίσκος θα πρέπει να είναι γενική διαφήμιση υποβοηθώντας και συμπληρώνοντας έτσι τη γενικότερη διαφημιστική εκστρατεία του ΚΟΤ·
- (ii) το περιεχόμενο του εντύπου, όπως κείμενα, φωτογραφίες κλπ. τυγχάνουν της εκ των προτέρων έγκρισης του ΚΟΤ. Νοείται ότι σε εξαιρετικές και απόλυτα δικαιολογημένες περιπτώσεις δύναται να δοθεί έγκριση εκ των υστέρων·
- (iii) Ο ίδιος ο σύνδεσμος δεν επιχορηγείται πέραν της μίας φοράς εντός περιόδου δύο ετών για το αυτό έντυπο.

Κατά την εξέταση των αιτήσεων που υποβάλλονται από τους δικαιούχους για εκδόσεις προγραμμάτων/φυλλαδίων/χαρτών η επιχορήγηση θα δίνεται με τους πιο κάτω όρους:

- (i) το περιεχόμενο των προγραμμάτων/φυλλαδίων/χαρτών να αφορά τη δρομολόγηση των λεωφορείων·
- (ii) η επιχορήγηση θα δίδεται μια φορά κάθε 5 έτη για κάθε περίπτωση·
- (iii) το περιεχόμενο των υπό αναφορά εντύπων θα τυγχάνει της εκ των προτέρων έγκρισης του ΚΟΤ·
- (ε) επιλέξιμα κόσθη-ένταση: Τα επιλέξιμα κόσθη είναι:

- (i) τα έξοδα για την παραγωγή και εκτύπωση εντύπων, περιλαμβανομένων φυλλαδίων, αφισών, και άλλων εντύπων προβολής (όχι όμως αυτοκόλλητες ετικέτες), την έκδοση ψηφιακού δίσκου και διαφημιστικών ταινιών· και
- (ii) το κόστος έκδοσης προγραμμάτων/φυλλαδίων/χαρτών πόλεων.

Αναφορικά με το 2(ε)(i) πιο πάνω το ανώτατο ποσό επιχορήγησης είναι £15.000 νοουμένου ότι το ποσό αυτό δεν υπερβαίνει το 50% της ολικής δαπάνης.

Όσον αφορά το 2(ε)(ii) το ανώτατο ποσοστό επιχορήγησης είναι 25% της συνολικής δαπάνης ή £800, οποιοδήποτε από τα δύο ποσά είναι το χαμηλότερο, για εκδόσεις προγραμμάτων/φυλλαδίων/χαρτών πόλεων που θα καθορίζουν τα δρομολόγια λεωφορείων για σκοπούς πληροφόρησης και σωστής καθοδήγησης και εξυπηρέτησης των περιηγητών και βελτίωσης των υπηρεσιών που προσφέρονται στον τομέα των χειρσαίων μεταφορών·

- (στ) το πρόγραμμα δεν έχει ημερομηνία λήξης. Το σχέδιο θα ανανεώνεται ετησίως με σχετική πρόνοια στον προϋπολογισμό του ΚΟΤ·
- (ζ) προϋπολογισμοί: η προϋπολογισθείσα δαπάνη για το 2002 είναι £40.000·
- (η) νομική βάση: Αποφάσεις Διοικητικού Συμβουλίου του ΚΟΤ ημερ. 22.12.1986, 12.1.1995 και 7.4.1998·
- (θ) προβλεπόμενοι δικαιούχοι: 10 έως 50·
- (ι) μέσα παροχής πληροφοριών και ελέγχου. Υποβάλλονται αποδεικτικά στοιχεία με βάση το σχέδιο επιχορήγησης. Το περιεχόμενο του διαφημιστικού υλικού τυγχάνει επιθεώρησης από αρμόδιο λειτουργό του ΚΟΤ. Η Γενικός Διευθυντής του ΚΟΤ εγκρίνει τις αιτήσεις εφόσον πληρούνται τα καθορισμένα κριτήρια·
- (ια) σώρευση: Δεν προβλέπεται σώρευση.

### 3. Αξιολόγηση της ενίσχυσης που κοινοποιήθηκε:

- (α) Σύμφωνα με το άρθρο 2 του Νόμου, "δημόσια ενίσχυση" σημαίνει την οικονομική ενίσχυση που χορηγείται υπό οποιαδήποτε μορφή, άμεσα ή έμμεσα, από το Δημόσιο ή με πόρους του Δημοσίου και που νοθεύει ή απειλεί να νοθεύσει τον ανταγωνισμό διά της ευνοϊκής μεταχείρισης ορισμένων επιχειρήσεων ή ορισμένων κλάδων παραγωγής·
- (β) η κοινοποιηθείσα ενίσχυση στο μέρος της που αναφέρεται στο 2ε(i) πιο πάνω δε συνιστά δημόσια ενίσχυση σύμφωνα με το άρθρο 2 του Νόμου, επειδή απαραίτητη προϋπόθεση για την παροχή της επιχορήγησης είναι η προβολή ολόκληρης της πόλης ή επαρχίας της Κύπρου. Δηλαδή δε γίνεται αναφορά άμεσα ή έμμεσα ονομαστικώς σε συγκεκριμένα ξενοδοχεία ή άλλες τουριστικές επιχειρήσεις ή κατηγορίες ξενοδοχείων ή τουριστικών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, δεν πληροίται η προϋπόθεση της ευνοϊκής μεταχείρισης ορισμένων επιχειρήσεων ή κλάδων παραγωγής κι αυτό διότι το μέτρο δεν είναι επιλεκτικό, αλλά πρόκειται για γενικό μέτρο όπου τα προβλεπόμενα οφέλη εφαρμόζονται προς όλες τις επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς.

Επισημαίνεται, όμως, ότι το πρόγραμμα θα πρέπει να εφαρμόζεται κατά τρόπο ενιαίο, αυτόματο, χωρίς διακρίσεις και βάσει αντικειμενικών κριτηρίων. Δηλαδή, η επιχορήγηση για ομοειδή διαφήμιση δε θα πρέπει να διαφοροποιείται ανάλογα με την πόλη ή επαρχία ή ανάλογα με το δικαιούχο. Περαιτέρω, η πρόνοια του σχεδίου που παρέχει τη δυνατότητα στη Γενική Διευθυντή να επιλέγει και άλλους δικαιούχους, εκτός από αυτούς που αναφέρονται ρητά στο 2(δ) πιο πάνω, θα πρέπει να

απαλειφθεί. Επίσης, διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση που η διαφήμιση προβάλλει κατά τρόπο έμμεσο συγκεκριμένα ξενοδοχεία ή άλλες τουριστικές υπηρεσίες ή κατηγορίες ξενοδοχείων (π.χ. ξενοδοχεία 5 αστέρων) ή τουριστικών επιχειρήσεων, τότε αποτελεί ενίσχυση προς αυτές η οποία ως ενίσχυση λειτουργικής φύσεως δεν μπορεί να εγκριθεί.

Αναφορικά με την ενίσχυση που αναφέρεται στο 2ε(ii) πιο πάνω κρίθηκε ότι αυτή δε συνιστά δημόσια ενίσχυση νοουμένου ότι στα προγράμματα/φυλλάδια/χάρτες πόλεων θα περιλαμβάνονται όλες οι συνήθεις πληροφορίες που περιέχουν τα έντυπα αυτά όπως π.χ. στάσεις λεωφορείων, ταχυδρομικά γραφεία, τράπεζες, μουσεία, κλπ. Σε αντίθετη περίπτωση όπου ευνοούνται άμεσα ή έμμεσα συγκεκριμένες επιχειρήσεις τότε η ενίσχυση είναι λειτουργικής φύσεως προς αυτές η οποία δεν μπορεί να εγκριθεί.

#### 4. Απόφαση:

Για τους λόγους αυτούς—

#### Ο ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

Α. Το κοινοποιηθέν πρόγραμμα ενισχύσεων με τίτλο «Σχέδιο Επιχορήγησης Επαγγελματικών Συνδέσμων» δε συνιστά δημόσια ενίσχυση στο μέρος του που αναφέρεται στο 2ε(i), διότι δεν πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις που προβλέπει το άρθρο 2 του Νόμου για την ύπαρξη δημόσιας ενίσχυσης.

Ο Έφορος επισημαίνει, όμως, ότι το πρόγραμμα θα πρέπει να εφαρμόζεται κατά τρόπο ενιαίο, αντόματο, χωρίς διακρίσεις και βάσει αντικειμενικών κριτηρίων. Δηλαδή, η επιχορήγηση για ομοειδή διαφήμιση δε θα πρέπει να διαφοροποιείται ανάλογα με την πόλη ή επαρχία ή ανάλογα με το δικαιούχο. Περαιτέρω, η πρόνοια του σχεδίου που παρέχει τη δυνατότητα στη Γενικό Λειτουργό να επιλέγει και άλλους δικαιούχους, εκτός από αυτούς που αναφέρονται ρητά στο 2(δ) πιο πάνω, θα πρέπει να απαλειφθεί.

Επίσης, ο Έφορος επισημαίνει ότι σε περίπτωση που η διαφήμιση προβάλλει κατά τρόπο έμμεσο συγκεκριμένα ξενοδοχεία ή άλλες τουριστικές επιχειρήσεις ή κατηγορίες ξενοδοχείων (π.χ. ξενοδοχεία 5 αστέρων) ή τουριστικών επιχειρήσεων, τότε αποτελεί ενίσχυση προς αυτές η οποία συνιστά ενίσχυση λειτουργικής φύσεως και ως εκ τούτου δεν μπορεί να εγκριθεί.

Αναφορικά με το 2ε(ii) πιο πάνω ο Έφορος ερμηνεύει ότι δε συνιστά δημόσια ενίσχυση νοουμένου ότι τα προγράμματα/φυλλάδια/χάρτες πόλεων θα περιλαμβάνουν όλες τις συνήθεις πληροφορίες που περιέχουν τα έντυπα αυτά όπως π.χ. στάσεις λεωφορείων, ταχυδρομικά γραφεία, τράπεζες, μουσεία, κλπ. Σε αντίθετη περίπτωση, όταν ευνοούνται άμεσα ή έμμεσα

συγκεκριμένες επιχειρήσεις, ο Έφορος ερμηνεύει ότι η ενίσχυση είναι λειτουργικής φύσεως προς αυτές και δεν εγκρίνεται.

Β. Η παρούσα απόφαση απεικονίζεται στον Κεντρικό Οργανισμό Τουρισμού.

Αθηνά, 15 Ιουλίου 2002.

ΧΡ. ΑΝΑΡΤΟΥ,

Έφορος Δημοσίων Ενισχύσεων.

Ε.Λ.Ε. 25.06.002.88 (50.1.4.27.1.1.10)